PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DEPROYECTOS CULTURALES
- Código del Programa de Formación: 51360069.
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada):
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada):
- Actividad de Proyecto (si es formación Titulada):
- Competencia: 291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANESY PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

  448057 - PLANTEAR ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA,

  448058 - ESTABLECER LAS CONDICIONES TÉCNICAS DE LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO A ELABORAR, DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS DE INGENIERÍA DEL…

- Duración de la Guía: 40 HORAS.

2. PRESENTACIÓN:

La presente guía busca fortalecer los emprendimientos en el plan de negocios, desde los mecanismos legales que fundamentan las creaciones, los saberes tradicionales y las leyes que amparan la Propiedad intelectual, puesto que si no todo, si algunos aspectos de los negocios que convierten en bienes y / o servicios, las artes, la creatividad, las tradiciones, pueden estar sujetosa los derechos de autor.

Es necesario, reconocer que hoy por hoy, la OIMPI que es la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, tiene como objetivo, velar por la protección de los derechos de los creadores y los titulares de propiedad intelectual a nivel mundial y las tradiciones, las artes se constituyen en los bienes y / o servicios a ofertar de manera que le posibilite a los emprendedores mejorar la calidad de vida propia y la de su entorno.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

5. Reconocimiento de la normatividad como estrategia para fortalecer emprendimientos culturales y creativos.

Descripción de la(s) Actividad(es)

- **Actividades de Reflexión inicial.**

El Liderazgo basado en la estrategia de los lobos.

Un grupo de lobos en la nieve, el más fuerte va delante para marcar con firmeza sus huellas, y asílos demás puedan aprovechar sus huellas en la nieve, con el fin de hacer de la travesía una tarea menos difícil. Así mismo, en la empresa moderna, el líder debe marcar el rumbo a seguir por el equipo de trabajo, para entre todos llevar a la meta la empresa, poniendo el mayor esfuerzo para aprovechar al máximo los recursos.

Pregunta:

¿Qué tanto estas dispuesto a aportar para sacar adelante el emprendimiento?

- **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para elaprendizaje.**

Reconocimiento de conocimientos previos:

De acuerdo con tu anterior respuesta,
Prefieres asumir el liderazgo o contribuir desde otro rol al logro de los objetivos y metas de laempresa.

Técnica: preguntas, socialización de experiencias, Actividades de observación.

¿Por qué es importante reconocer las leyes acordes con el emprendimiento que desarrolla?

- **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).**

5. Reconocimiento de la normatividad como estrategia para fortalecer emprendimientos culturales y creativos.

Construcción de plan básico de negocios con fortalecimiento en saberes y conocimientos tradicionales, como valor agregado.

Taller de fortalecimiento del plan básico de negocios con las leyes que se ajusten a la iniciativa.

Actividades de transferencia del conocimiento.

Socialización de respuestas a preguntas.
Conversatorio
Fortalecimiento de plan de negocios básico.

Técnicas: Respuesta a preguntas o interrogantes.

- **Ambiente Requerido**

Salón o sala comunitaria con buena iluminación, dotado con mesas y sillas

- Materiales

Lápiz de mina negra, pliegos de papel bond, tajalápiz, borrador, libretas de apuntes, marcadores de diferentes colore, lápices de colores, crayones. Post-its. Documentos de apoyo para el estudio.

**Tomando como referencia la planeación pedagógica y las orientaciones para elaborar guías deaprendizaje citado en la guía de desarrollo curricular*

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de DesarrolloCurricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Presentación de cuestionarios. Resolución de preguntas.	Ejecuta oportunamente, las tareas y actividades asignadas.	Cuestionarios: Respuestas a preguntas formuladas en el proceso.
Evidencias de Desempeño: Seguimiento de instrucciones. Guías y talleres desarrollados	Interactúa con los miembros del equipo de trabajo para desarrollar ejercicios y actividades con claridad de conceptos.	Lista de chequeo.

Evidencias de Producto: Presenta talleres resueltos	Presenta con objetividad y organización los talleres, los mapas mentales y demás documentos escritos acorde a las instrucciones dadas.	Portafolio de Evidencias.

5. GLOSARIO DE TERMINOS:

Constitución Política Colombiana de 1991: es el instrumento mediante el cual se crean las leyesen Colombia. Es a través de ella que surge la Ley 397 del 7 de agosto de 1997, conocida como LEYDE LA CULTURA; por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72, y demás artículos concordantes de la Constitución política, y se dictan normas sobre Patrimonio Cultural, Fomento y Estímulos a la Cultura. Es mediante ésta Ley, que se crea El Ministerio de Cultura, se trasladan otras dependencias.

Denominación de Orígen (D.O.): es un signo distintivo que identifica un producto como originario del país o de una región o localidad del territorio nacional, cuando la calidad, reputación u otra característica del mismo sea imputable, fundamentalmente a su origen geográfico, teniendo en consideración, además, otros factores naturales y humanos que incidan en la caracterización del producto. Por lugar de origen se entiende una ciudad, un pueblo, una región, un país. Sonde duración indefinida en tanto se mantengan los factores que llevaron a su reconocimiento.

Derechos de autor: El derecho de autor es un conjunto de normas jurídicas y principios que afirmanlos derechos morales y patrimoniales que la ley concede a los autores, por el simple hecho de la creación de una obra literaria, artística, musical, científica o didáctica, esté publicada o inédita.

Dirección Nacional de derecho de autor (DNDA): La Dirección Nacional de Derecho de Autor es un organismo del Estado Colombiano, que posee la estructura jurídica de una Unidad Administrativa Especial adscrita al Ministerio del Interior y es el órgano institucional que se encarga del diseño, dirección, administración y ejecución de las políticas gubernamentales en materia de derecho de autor y derechos conexos. En tal calidad posee el llamado institucional de fortalecer la debida y adecuada protección de los diversos titulares del derecho de autor y los derechos conexos, contribuyendo a la formación, desarrollo y sustentación de una cultura nacional de respeto por los derechos de los diversos autores y titulares de las obras literarias y artísticas.

Ley: es la regla o norma establecida por una autoridad superior para regular, de acuerdo con la justicia, algún aspecto de las relaciones sociales.

Ley de Emprendimiento o Ley 1014 de 2006. Es la ley por medio de la cual en Colombia se busca fomentar LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO, promoviendo el espíritu emprendedor entre los estudiantes, egresados y público en general y hacer de estas personas capacitadas parainnovar, desarrollar bienes tangibles o intangibles a través de la consolidación de empresas. Ésta ley tiene como principios fundamentales, la formación integral del ser humano, fortalecimiento de procesos de trabajo productivo, promover la asociatividad,

desarrollar la personalidad y apoyar losprocesos de emprendimiento sostenibles de carácter: social, cultural, ambiental, regional e internacional.

Marca: en términos legales, es un signo que es apto para distinguir un producto o servicio en el mercado. Cuando dicha marca ha sido registrada ante la entidad gubernamental, suele denominarse como “marca registrada”, la cual se muestra de forma abreviada con los iconos
™, M.R. o ®, aunque esto no es indicativo del registro ante la autoridad competente.

Ministerio de Cultura es el ente rector que formula, coordina, ejecuta y vigila la política cultural delEstado. En este sentido, a través de su política para el emprendimiento y las industrias culturales.

Norma: es el principio que se impone o se adopta para dirigir la conducta o la correcta realización de una acción o el correcto desarrollo de una actividad.

Patente: Una patente es un conjunto de derechos exclusivos concedidos por un Estado al inventorde un nuevo producto o tecnología, susceptibles de ser explotados comercialmente por un períodolimitado de tiempo, a cambio de la divulgación de la invención.

Producción cultural: se concentra en contenidos, arte y manifestaciones culturales es actualmentecompetencia del Ministerio de Cultura, mientras que otra parte de la producción, que se asocia a varios de los servicios de soporte, es competencia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.Tal es caso por ejemplo, de la industria gráfica, la oferta creación, producción / manufactura, distribución, exhibición, información. Formación, regulación, archivo y preservación, patrimonio, consumo, apropiación, participación, demanda**;** cual es un soporte del sector editorial y del sector de las artes visuales y gráficas, o de la industria del turismo, la cual es un soporte para el turismo cultural.

Propiedad intelectual (PI): se relaciona con las creaciones de la mente: invenciones, obras literarias y artísticas, así como símbolos, nombres e imágenes utilizados en el comercio. La legislación protege la PI, mediante patenetes, derecho de autor y Marcas, que permiten obtener reconocimiento o ganancias por las invenciones o creaciones. Al equilibrar el interés de los innovadores y el interés público, el sistema de PI procura fomentar un entorno propicio para que prosperen la creatividad y la innovación.

SNCu: Sistema Nacional de Cultura es el conjunto de instancias, espacios de participación y procesos de desarrollo institucional, planificación, financiación, formación, e información articulados entre sí, que posibilitan el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes yservicios culturales de acuerdo a los principios de descentralización, diversidad, participación y autonomía.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

Definiciones ABC: [En línea]. Consultado 13 – 04 - 2020. Disponible en: http://www.definicionabc.com/economia/servicio.php#ixzz3XUbQA3lG

Dirección Nacional de Derechos de Autor: Definiciones. Consultado 13 – 04 - 2020.

Disponible en : http://derechodeautor.gov.co/definicion1;jsessionid=F05C4CD1632C43FB6F941F800127DD0A. worker0

Romero Zúñiga Selene. Documento de apoyo para el estudio, Emprendedor en Desarrollo de Proyectos Culturales. Riohacha 2016

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**SELENE KARINA ROMERO ZÚÑIGA**	**Inatructora Técnica**	**Centro Agroempresarial y Acuícola /SER**	**16/ 08 /2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					